LISTA DE CHEQUEO PARA OBSERVAR DESEMPEÑOS

1. DATOS GENERALES

Programa de Formación:	Tecnología en Desarrollo de Procesos de Mercadeo
Proyecto Formativo:	Estructuración de un Plan de Mercadeo de productos y servicios para Mipymes
Fase Proyecto	Análisis
Resultado de aprendizaje	26010106101 Interpretar la situación actual del mercado a partir de resultados del diagnóstico
Actividad de Aprendizaje:	Elaborar el direccionamiento estratégico teniendo en cuenta el comportamiento del mercado
Evidencia de Desempeño:	Sustentación del direccionamiento estratégico
Criterios de Evaluación: · Describe análisis situacional teniendo en cuenta tendencias del entorno · Relaciona las variables de mercadeo según entorno organizacional	
Duración de la evaluación: 6 Horas	
Regional: **Centro de formación:** **No. De Ficha:** **Nombre del Instructor:** **Nombre del Aprendiz en formación:** _____	

2. INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO

Estimado Evaluador: Tenga en cuenta la información suministrada en este Instrumento de evaluación, el cual ha sido elaborado para **observar verificar y valorar** el desempeño en la evidencia de aprendizaje.

Tenga presente Instructor algunas recomendaciones:

- Diligencie con letra clara los espacios en blanco.
- Observe a los aprendices, realizando la evidencia y registre los resultados de esta valoración.



https://image.freepik.com/vector-gratis/hombre-negocios-exposicion_459-167.jpg

3. LISTA DE CHEQUEO

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SI	NO	
1.	**INTRODUCCIÓN**			
	Adecuada presentación personal			
	Presenta el tema a tratar			
	Saluda al público presente y presenta el equipo de trabajo			

LISTA DE CHEQUEO PARA OBSERVAR DESEMPEÑOS

	Identifica el tema y los objetivos a tratar			
2.	**DESARROLLO**			
	Expresa un lenguaje técnico y conveniente			
	Utiliza tono de voz adecuado			
	Desarrolla puntos claves del tema			
	Adecuada expresión corporal y manejo del espacio			
	Maneja recursos y medios didácticos apropiados			
	Participan todos los aprendices del Gaes			
3.	**TEMATICA**			
	Idea de negocio			
	Nombre, Logotipo y Slogan			
	Organigrama			
	Misión			
	Visión			
	Políticas			
	Objetivos			
	Estrategias			
	Tácticas			
	Matriz DOFA			
4.	**FINALIZACIÓN**			
	Responde las inquietudes generadas			
	Realiza Conclusiones			

EVALUACIÓN:

Observaciones: _____

Recomendaciones: _____

Juicio de Valor: _____

Observaciones del Evaluado: _____

Ciudad y Fecha:	Instructor: _____ Aprendiz: _____